

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE NEDELIŠĆE

Izvješće o izvršenju programa rada i financijski izvještaj za 2020. godinu



ožujak 2021. godine

UVOD

Turistička zajednica Općine Nedelišće u 2020. godini svoj je rad temeljila na zakonskim i statutarnim smjernicama koje obuhvaćaju poticanje razvoja turizma, promociju turističkih lokaliteta i proizvoda, resursa i mogućnosti na području jedinice lokalne samouprave za koju je osnovana turistička zajednica.

Strateškim planom Općine Nedelišće, koji je krovni strateški dokument Općine, također su definirane smjernice za rad TZO Nedelišće. Navedenim dokumentom potiču se aktivnosti promocije turističke ponude Općine Nedelišće, razvoja ruralnog, edukativnog i sportsko-rekreativnog turizma, suradnje i unapređenja kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizacija lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam.

Kao temeljni cilj u 2020. godini, TZO Nedelišće je u svojem programu rada definirala povećanje broja dolazaka i noćenja turista i to putem ostvarenja operativnih ciljeva koji obuhvaćaju razvoj i promociju postojećih te razvoj novih turističkih proizvoda i programa, turističku promociju destinacije, jačanje suradnje s nositeljima ugostiteljske ponude i proizvođačima autohtonih proizvoda, poticanje uređenja naselja, biciklističkih staza i šetnica u suradnji s Općinom Nedelišće i putem ekoloških akcija, te podizanje kvalitete kadrova u turizmu.

Prilikom izrade ovog Izvješća poštivane su odredbe Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19) i Statuta TZO Nedelišće.

BROJČANI POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA U 2020. GODINI

Temeljni cilj TZO Nedelišće u 2020. godini bio je povećati posjećenost područja i povećati zaradu od turističke djelatnosti. Ostvarenje postavljenih cilja vidljivo je putem analize brojčanih pokazatelja turističkog prometa u 2020. godini, odnosno putem analize broja dolazaka i noćenja gostiju na području Općine Nedelišće gdje je u 2020. djelovalo 6 smještajnih objekata (pansion, hostel, sobe za iznajmljivanje, kuća za odmor i apartman) s ukupnim kapacitetom od 71 kreveta.

Analiza prema ukupnom broju dolazaka i noćenja pokazuje da je u 2020. godini ostvareno ukupno 1.109 dolazaka i 3.516 noćenja od čega 52,21% dolazaka, s 37,12% noćenja čine strani gosti (najviše Poljska, Češka, Ukrajina, Slovačka, Austrija i Njemačka), dok na dolaske domaćih gostiju otpada 47,79%, s ostvarenim 62,88% noćenja. Ukupni broj dolazaka u 2020. godini drastično se smanjio i to za 50,82% u odnosu na 2019. godinu, dok se broj noćenja smanjio za 36,44%. Navedeno je razumno s obzirom na situaciju uzrokovano korona virusom zbog koje je većinu 2020. godine bilo otežano ili ograničeno kretanje, ne samo stranih već i domaćih gostiju. Sezona je praktički trajala svega par mjeseci, a najviše dolazaka i noćenja je naravno bilo na početku godine, prije korona krize, i u ljetnim mjesecima kada su mjere malo popustile.

S obzirom na navedeno teško je uopće uspoređivati 2020. s 2019. godinom zbog otežanog poslovanja u ovim izvanrednim okolnostima. Većina smještajnih objekata je u 2020. imala za polovinu, a neki i više od toga, manji broj dolazaka, a samo su Apartman Štefanija i Kuća za odmor Čarolija bilježile više noćenja u odnosu na 2019. godinu.

3

	siječanj - prosinac 2020			siječanj - prosinac 2019			indeks 2020 / 2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	530	2211	62,88	1159	2933	53,02	45,73	75,38
Strani turisti	579	1305	37,12	1096	2599	46,98	52,83	50,21
Ukupno	1109	3516	100	2255	5532	100	49,18	63,56

Broj dolazaka i noćenja prema turistima (Izvor eVisitor)

Prema smještajnim objektima najviše dolazaka gostiju u 2020. godini bilježi Pansion mamica sa 390 dolazaka s gostima, dok najveći broj noćenja ima Hostel ATON s ukupno 932 ostvarenih noćenja, koji se orijentirao na sportske grupe koje dolaze na pripreme i koriste kompletnu uslugu koju nudi SGC Aton. U odnosu na 2019. Pansion Mamica bilježi pad broja dolazaka za 51,85% i pad broja noćenja od 49,06%, a Hostel Aton pad dolazaka od 68,42% i noćenja od 59,03%. S druge strane Kuća za odmor i

'Čarolija' ostvarila je 292 dolazaka i 650 noćenja što je u dolascima povećanje od 3,18%, a u broju noćenja povećanje od 43,80%. Povećanje od 7,30% u broju noćenja također bilježi i Apartman Štefanija, dok ujedno ima pad u dolascima od 69,11%. Navedeno proizlazi iz činjenice da je Apartman Štefanija u svojem smještajnom objektu u 2020. godini imao većinom smještene sezonske radnike s boravkom na dulji period.

Smještajni objekt	Siječanj - Prosinac 2020			Siječanj - Prosinac 2019			indeks 2020/2019	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1 Pansion Mamica	390	674	19,17	810	1323	23,92	48,15	50,94
2 Sobe za iznajmljivanje Bumbar	67	172	4,89	145	423	7,65	46,21	40,66
3 Hostel ATON	252	932	26,51	798	2275	41,12	31,58	40,97
4 Apartman u kućanstvu Štefanija	38	926	26,34	123	863	15,60	30,89	107,30
5. Kuća za odmor Čarolija	292	650	18,48	283	452	8,17	103,18	143,80
6. Studio apartman Čarolija	70	162	4,61	96	196	3,54	72,92	82,65
Ukupno	1109	3516	100	2255	5532	100	49,18	63,56

Broj dolazaka i noćenja prema smještajnim objektima (Izvor eVisitor)

PRIHODI U 2020. GODINI

Strukturu prihoda TZO Nedelišće u 2020. godini je rebalansom smanjenja, a čine ju prihodi od turističke pristojbe (9.556,21kn) koju plaćaju smještajni objekti za sva ostvarena noćenja, prihod od turističke članarine (102.336,95 kn) koju plaćaju obveznici turističke članarine na temelju Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), prihodi iz proračuna Općine Nedelišće (173.084,14 kn), prihodi od aktivnosti (kotizacija jesenske biciklijade, najam oglasnog prostora) u iznosu od 12.794,09 kn, te prihodi od potpora i projekata dobiveni putem javnog natječaja koji je raspisala TZ Međimurske županije za potpore događanjima u 2019. godini u iznosu od 15.000 kn. Potpora za 2020. godinu je izostala zbog otkazivanja natječaja uslijed smanjenja sredstava uzrokovana korona krizom, ali i ne održavanja manifestacija.

Najveći udio 48,76% čini prihod iz proračuna Općine Nedelišće za programske aktivnosti i funkcioniranje rada Turističkog ureda, na prihod od turističkih članarina otpada 28,83%, a samo 2,69% čini prihod od turističke pristojbe.

Prihod od turističke pristojbe je ove godine manji zbog gore navedenog razloga (COVID-19), a još jedan razlog smanjenja je bilo i oslobođenje plaćanja pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske

usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Od strane Ministarstva je bila donijeta odluka da se navedene osobe u 2020. godini oslobađaju plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, za cijelu 2020. godinu te su se osobe u potpunosti oslobodile od plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.

Uvažavajući posebne okolnosti u 2020. izazvane pandemijom COVID-19, glede obveze plaćanja članarine turističkim zajednicama za privatne iznajmljivače, donesen je Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojim je propisano da se visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine umanjuje za 50 posto te da se godišnji paušalni iznos članarine ne plaća na pomoćne ležajeve.

Tekući prihodi TZO Nedelišće u 2020. godini iznosili su 312.771,39 kn, i dok tome još pridodamo prijenos prihoda od prethodne godine od 42.174,74 kn dolazimo do ukupnih prihoda od 354.946,13 kn.

RASHODI U 2020. GODINI

I. ADMINISTRATIVNO POSLOVANJE

U 2020. godini u Turističkom uredu TZO Nedelišće radila je stručna suradnica na puno radno vrijeme pa tako najveći dio administrativnih rashoda čine rashodi za radnike, odnosno troškovi bruto plaće, doprinosa, putnih troškova, loko vožnje i ostali rashodi (111.112,30 kn).

Troškovi ureda (18.026,92 kn) obuhvaćaju režijske troškove, troškove za uredski materijal, poštanske, bankarske, telefonske usluge i usluge interneta, računovodstvene usluge, članarinu za LAG Međimurski doli i bregi i slično vezano uz poslovanje ureda koji je funkcionirao cijelu 2020. godinu.

Ukupni rashodi TZO Nedelišće iznose 129.139,22 kn.

U 2020. godini je održano šest sjednica Turističkog vijeća i četiri sjednice Skupštine TZO Nedelišće. Prema novom Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19) više se ne predviđa postojanje Nadzornog odbora, tako da je on zaključno 2019. godinom prestao djelovati.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Manifestacije

U 2020. godini TZO Nedelišće nije bila u mogućnosti organizirati sve tradicionalne manifestacije. Početkom godine, prije početka pandemije uzrokovane virusom COVID-19, održane su sve planirane manifestacije: Vincekov pohod, Noć muzeja, Fašnik, Ftičeki se ženiju i Dan žena, a na jesen je bila

održana i jesenska biciklijada. Kao suorganizator TZO Nedelišće je financijski sudjelovao u organizaciji odlaska na Riječki karneval i na Dječjoj biciklijadi Pretetinec 2020. Ostale manifestacije je TZO Nedelišće zbog epidemiološke situacije morala otkazati.

Ukupni troškovi održanih manifestacija s uključenim oglašavanjem iznosili su 98.993,72 kn.

II. 1.1. Kulturno-zabavne manifestacije (48.118,70 kn)

1) Fašnik u Nedelišću – nositelj TZO Nedelišće (36.301,06 kn)

Vesela fašnička povorka okupila je u subotu, 22. veljače, ispred OŠ Nedelišće preko 1200 maškara. Svi oni, od najmlađih vrtićkih skupina, preko školaraca pa do ozbiljnih fašničkih grupa, prošetali su svoje kreativne maske centrom Nedelišća i predstavili se mnogobrojnoj publici na još jednom „Fašniku u Nedelišću“. Okupivši se na cilju, u dvorištu dvorane MESAP, nakon pročitane optužnice spaljen je fašnik, jer ipak je on kriv za sve! Odnijevši sa sobom svu krivicu zabava pod maskama mogla se nesmetano nastaviti, pa su svi sudionici mogli uživati u osiguranoj okrjepi, hrani i naravno nezaobilaznim krafnama. Nakon predstavljanja svih prijavljenih grupa glasovanjem su odabrane one najbolje... Nagradu za najmasku zasluženo su odnijeli članovi Udruge „Maxenca“ iz Macinca sa svojom maskom Max Škoti, druga nagrada pripala je Čuvarima mitova i legendi, a treća članicama Udruge žena Gornji Hrašćan i njihovoj maski „Komači na dolasku“.

Troškovi organizacije Fašnika odnose se na tiskanje letaka, jumbo plakata, tiskanje zahvalnica i bonova, najam stolova i dvorane MESAP-a, usluge zaštite, troškovi nagrada, ugostiteljskih usluga, krafni, dekoriranje dvorane, te troškovi vođenja i fotografiranja manifestacije.

2) Ftičeki se ženiju (421,60 kn)

U 2020. godini nije bilo okupljanja ispred prostora Turističkog ureda (ispred NM-a) nego je u suradnji s DV „Zvončić“ dogovoreno malo drugačije obilježavanje dana zaljubljenih. Valentinovo smo obilježili u dječjem vrtiću Zvončić uz predstavu i ples na kojem su prisustvovali načelnik Darko Dania i zamjenik Nikola Novak, a TZO Nedelišće je za svakog mališana osigurala sokić.

3) Dani Zahvalnosti i Advent u Nedelišću (11.396,04 kn)

Iako se u 2020. godini nije održala manifestacija Dani zahvalnosti, trošak od 8.302,05 kn je iznos autorskog honorara g. Špičeka od prošle godine koje tek sad došao na naplatu. Advent u Nedelišću također nije održan ali je TZO Nedelišće, da malo obogati predbožićno vrijeme, dekorirala prostor ispred NM-a, pa su u tu svrhu kupljeni borovi, postavila se božićna rasvjeta i dekoracija.

II.1.2. Sportske manifestacije i akcije (19.421,86)

1) Jesenska biciklijada „Stazama općine Nedelišće“ – nositelj TZO Nedelišće (19.421,86 kn)

TZO Nedelišće je uspjela održati jesensku biciklijadu „Stazama Općine Nedelišće“ u nedjelju 6. rujna, uz pridržavanje svih epidemioloških mjera. Prva biciklijada u 2020. po odazivu je bila najuspješnija do sada (400 sudionika), a okupila je mnoštvo biciklista svih uzrasta, koji su lijepo, sunčano vrijeme odlučili iskoristiti za rekreaciju i druženje u prirodi.

Nakon starta iz Lovačkog doma u Nedelišću, svatko je prema svojem odabiru odvezio kraću ili dužu stazu u duljini od 22 odnosno 36 km. Kako bi svježi i odmoreni mogli odvoziti cijelu biciklijadu, na putu su im na raspolaganju bila dva punkta za okrjepu; na prekrasnom ribnjaku u Črečanu i u prostorijama Nogometnog kluba u Pušćinama gdje su sudionike čekale jabuke sponzora Voćnjak Nedelišće d.o.o. kao i svježi, domaći klipčići vrijednih ruku članica UŽ Pušćine. Po povratku u Lovački dom tradicionalno je poslužen lovački grah koji su pripremili članovi LD „Fazan“. Kako bi svi sudionici bili uredno evidentirani pobrinule su se članice udruge „Mažoretkinje Nedelišća“, a članovi KUU „Seljačka sloga“ bili su zaduženi za tehničku podršku. Bicikliste su i ovog puta predvodili članovi Biciklističkog kluba „Mura Avantura“, dok su dobrovoljni vatrogasci iz društava Nedelišće, Gornji Kuršanec, Gornji Hrašćan, Pušćine i Macinec olakšali posao Prometnoj policiji i brinuli o sigurnom prelasku preko frekventnih prometnica. U slučaju kvara na biciklima tu je bilo dežurno i uvijek spremno na intervenciju poduzeće Chaky d.o.o..

Troškovi se odnose na troškove tiskanja info karti s prikazom rute koje su sudionici vozili, zatim trošak fotografiranja, troškova najma dvorane (lovački doma) i pivskih garnitura, okrjepe i namirnica koje su bile potrebne za kuhanje obroka (grah).

II.1.3. Ostale manifestacije

1) Vincekovo kod Kermana (823,75 kn)

Sedmo po redu Vincekovo u organizaciji Turističke zajednice Općine Nedelišće, Vinske kuće Kerman i Udruge 'Maxenca' Macinec okupilo je u subotu, 18.01., mnoštvo rekreativaca u jutarnjim satima kako bi proslavili blagdan Sv. Vinka – zaštitnika vinara. Članovi udruge Maxenca prisutnima su poslužili domaću slaninu, kobasice, kolače i ostale specijalitete kako bi u 9:30 sati svi imali dovoljno energije za pokret „v brege“. Sudionici su pješačili 11 kilometara od Macinca do cilja u Vinskoj kući Kerman u Svetom Urbanu s kraćom stankom uz okrjepu u Badličanu kraj nogometnog igrališta. Nakon stizanja na cilj sudionicima je poslužen obrok i tekuće osvježenje uz živu glazbu i tradicionalnu ceremoniju krštenja mošta. Za sve je sudionike bio i organiziran besplatan povratak autobusom natrag do Macinca.

TZO Nedelišće je snosio troškove radio najave, tiskanja plakata i letaka, te je imao obavezu prijave javnog okupljanja PU Međimurskoj.

2) Povijesna zbirka „Štrekari“ – Noć muzeja (525,00 kn)

Zadnji petak u mjesecu siječnju u cijeloj je Hrvatskoj rezerviran za događaj pod nazivom Noć muzeja povodom kojeg se mogu besplatno razgledati muzejski postavi i zbirke. Tako su već 4. godinu za redom Udruga za očuvanje kulturne baštine Međimurska gruda i Turistička zajednica Općine Nedelišće otvorili vrata povijesne zbirke „Štrekari“ u petak, 31. siječnja. Zbirka je uređena na prostoru željezničkog stajališta Dunjkovec, a posvećena je pružnim radnicima. Sadrži vrijedne i zanimljive eksponate koji prikazuju kako je nekad izgledao život željezničara. Vrijedan podatak je i to što se upravo 2020. godine obilježavala i 160. godišnjica prve željezničke pruge u Hrvatskoj.

Trošak TZO Nedelišće bio je za štampu letaka i plakata, te okrijepe, a iznosio je 525,00 kn.

3) Proslava međunarodnog dana žena (16.050,01 kn)

Turistička zajednica Općine Nedelišće je ponovo povodom obilježavanja međunarodnog Dana žena organizirala druženje za članice Udruge žena s područja Općine Nedelišće kao zahvala za njihov predan i aktivan rad tokom cijele godine. Sve one uvijek su rado viđene na svim našim manifestacijama i događajima - bilo da je riječ o prezentacijama izrade cekera, pečenju tradicionalnih kolača i slastica ili pak domaćin nekih događaja. Proslavi se pridružilo oko 250 žena, a sve njih darovali smo jaglacima i prigodno, ručno ukrašenim drvenim kuhačama.

Troškovi manifestacije odnose se na ugostiteljske usluge (glazba, jelo i piće) i najam pivskih garnitura.

4) Berba kuruze (400,53 kn)

Svake godine, na jesen, članice Udruge žena iz Puščina svojom inicijativom oživje tradicijski običaj ručne berbe kukuruza, tako je bilo i ove godine početkom listopada. U jutarnjim se satima na polju okupilo veselo društvo koji su ručno ubrane klipove kukuruza stavljali u pletene košare. Nakon pune traktorske prikolice, kukuruz je bio dopremljen u domaćinstvo, gdje je istovaren i tako je mogla započeti drugi faza posla – „luščara“, odnosno odvajanje kukuruzne svile (lasi) i komušine (luščinja) od klipova kukuruza. Ovim događajem smo se vratili u stara vremena, kada je rad ujedno bio prilika i za međusobno druženje i razgovor uz dobru hranu i pokoju čašu domaćeg vina.

Trošak TZO Nedelišće bio je za jelo i okrjepu u iznosu od 400,53 kn.

II.1.4. Potpore manifestacijama – suorganizacija (kn)

1) Dječja biciklijada (5.047,33 kn)

U subotu, 18. srpnja 2020. godine, na asfaltiranom igralištu u Pretetincu održan je najveći i najpoznatiji projekt Udruge žena Pretetinec - 7. Dječja biciklijada Pretetinec 2020. U ovom biciklističkom natjecanju spretnost, snagu i brzinu odmjerilo je više od 110 mališana iz cijele županije. Sve do posljednje minute prije početka natjecanja odrađivali su se treninzi i testiranja staze dok se nestrpljivo čekalo da natjecanje započne. Posjetitelje je na početku pozdravila predsjednica Udruge žena Pretetinec Sanja Topolnjak i načelnik Općine Nedelišće Darko Dania koji je proglasio natjecanje otvorenim. Otvorenje su svojim nastupom uveličale Mažoretkinje Nedelišća i Marko Žnidarić, višestruki prvak u biciklizmu, biciklist BK Mura Avantura, koji se prvi provozao stazom s preprekama, a zatim pozdravio, motivirao i zaželio sreću svoj djeci koja su se prijavila. Zoran Kolac, koordinator i glavni sudac biciklijade, i ove je godine za ovo biciklističko natjecanje pripremio zanimljivu stazu sa i bez prepreka na kojoj su svoje sposobnosti pred mnoštvom gledatelja pokazali mali biciklisti u dobi od 0 do 11 godina podijeljenih u 10 kategorija. Nakon natjecanja djeca su se zasluženo okrijepila, a za sudjelovanje su svi dobili majice, besplatan ulaz u igraonicu, priznanje i medalje, a najboljima su podijeljene i vrijedne nagrade.

Pokrovitelji projekta bili su Turistička zajednica Općine Nedelišće i Općina Nedelišće, Međimurska županija i Policijska uprave međimurska, dok su brojni sponzori (LifeClass Terme Sveti Martin, Ekom d.o.o., Grad Čakovec, Auto Goldi, Tiskara Letis, Međimurka BS, Bike Point Radotić, Multipro d.o.o., Igraonica Prugi i prijatelji i Family Park Zmajčec) napuni bogati fond ovogodišnjih nagrada.

Turistička zajednica Općine Nedelišće je sudjelovala u financiranju jumbo plakata, medijskih najava, otiska na majice, medalja za sve sudionike biciklijade i robu potrebnu za pripremu langoša.

2) Riječki karneval (6.606,53 kn)

Članovi KUU „Seljačka sloga“ Nedelišće i članovi njihove folklorne sekcije, te Puhački orkestar općine Nedelišće ove su godine prvi puta sudjelovali na velikom Riječkom karnevalu. Oni su tako prva grupa s područja Općine koja je sudjelovala na Međunarodnoj karnevalskoj povorci s ukupno 45 sudionika, a od ukupno 116 grupa u povorci su bili 21. po redu. Svojom "oblekom od luščija" istaknuli su se u moru različitih kostima koji su prepravili Rijeku na Međunarodnoj karnevalskoj povorci. Riječki karneval je posebno iskustvo za sve njih. Žene iz udruge uložile su mnogo vremena i truda u izradu/pletenje kostima te im je drago da su gledatelji i organizatori prepoznali njihov trud.

TZO Nedelišće je pokrila trošak usluge prijevoza na karneval i robu za put (jelo i piće).

II.2. Novi proizvodi

Tokom 2020. godine TZO Nedelišće, koliko su mogućnosti dopuštale, radila je na razvoju novih proizvoda. TZO Nedelišće početkom godine se prijavila na natječaj Turističke zajednice Međimurske županije za bespovratna sredstva za manifestaciju Dani zahvalnosti, međutim zbog pandemije uzorkovane virusom COVID-19, potpore su bile otkazane.

Kako bi ublažila posljedice korona krize i izvukle što više od turističke sezone, Turistička zajednica Međimurske županije osmislila je novu kampanju pod nazivom „Međimurje daje više“ u koju se uključila i TZO Nedelišće. Riječ je o kampanji gdje je Turistička zajednica Međimurske županije sa svojim partnerima darivala, za svakih potrošenih 250,00 kn (jednokratno) kod bilo kojeg smještajnog, ugostiteljskog ili drugog turističkog objekta u Međimurju, koji je bio dio kampanje, kuponom kojeg je gost od 15.6. do 30.10.2020. mogao iskoristiti za jednu od preko 100 besplatnih usluga. Cilj kampanje je bio kroz vrijednost više ostvariti što bolji turistički promet; postići veći broj dolazaka i noćenja, produžiti boravak, potaknuti na potrošnju, minimizirati pad cijena turističkih usluga... Da bi podigli vidljivost u javnosti, TZO Nedelišće je u navedenoj kampanji nudila besplatan razgled „Horvatove stare kovačnice“ i povijesne zbirke „Štrekari“, te besplatnu radionicu pletenja cekera koju su vodile članice Udruge žena Nedelišće. Kampanja je na razini županije bila vrlo uspješna.

Krajem 2020. TZO Nedelišće se također priključila projektu ADRIONET. Cilj projekta je uspostavljanje transnacionalne mreže „autentičnih sela“ kao jednog od pokretača lokalnog razvoja. U središtu svega je ponajprije kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva te privlačenje turista. Oporavak lokalnih tradicija i identiteta, upoznavanje eno gastronomije, podizanje svijesti stanovništva o zaštiti okoliša, otpornost na klimatske promjene, produktivna valorizacija znanja - sve će to biti integrirano u koncept „gostoljubive zajednice“ u kojoj zajednica i sama preuzima ulogu pokretača lokalnog razvoja. Projekt omogućuje malim, raštrkanim selima s bogatim kulturnim nasljeđem i kulturnim tradicijama da se povežu i povećaju svoju transnacionalnu vidljivost. Vodeći partner u ovom projektu je regija Emilia-Romagna iz Italije. U projekt je uključeno ukupno 8 partnera s područja Italije, Slovenije, Grčke, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Albanije i Srbije. Implementacija projekta je započela 1. 2. 2020. godine, a planirano trajanje je 30 mjeseci, odnosno do 31. 7. 2022. godine. Pilot područja uključena u ADRIONET projekt predstavljaju područja od društvene, kulturne i ekološke važnosti. Pilot područja čuvaju baštinu lokalnih identiteta, znanje i stručnost te tradiciju hrane, vina i zanata koji mogu aktivirati modele održivog razvoja. Projektni partneri su definirali pilot područja u svojoj regiji. JU REDEA definirala je sljedeća pilot područja: Općina Nedelišće, Općina Štrigova i Općina Sveta Marija.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online komunikacije (39.312,50 kn)

TZON je tijekom 2020. godine nastavila s ažuriranjem postojećih Internet stranica na kojima je obuhvaćena cjelokupna turistička ponuda i sve aktualne zanimljive informacije, a sve s ciljem kontinuiranog informiranja lokalnog stanovništva te domaćih i stranih gostiju. U 2020. godini nastavljena je suradnja s novinarkom Aleksandrom Ličanin kako bi vijesti i najave događanja bile ažurne. Kako je već tokom 2019. godine bilo uočeno da je, zbog promjene standardne zadane verzije PHP-a na novu verziju, nužna promjena i prilagodba postojeće službene web stranice TZO Nedelišće kako bismo i dalje mogli pružati sigurnu i ažurnu uslugu prilagođenu novim verzijama softvera, ove godine je pokrenuta inicijativa za izradom nove stranice. Cijela stranica je modificirana, trošak od 8.687,50 kn, ali to je bilo samo privremeno rješenje. Zbog slabe stranice, kojoj prijeto urušavanje, i zbog čestih cyber napada, potrebno je napraviti novu stranicu, s novim sadržajem. Navedeno se namjerava realizirati u 2021. godini, a kako se više ne bi događalo da zbog neadekvatnog održavanja stranica ne funkcionira dobro, dogovoreno je mjesečno održavanje i ažuriranje stranice.

Za online oglašavanje korištene su objave na portalima, kao i oglašavanje putem facebook profila TZON, a sklopljen je Ugovor o oglašavanju s portalom eMedjimurje na 1.875,00 kn mjesečno koji je korišten za objavu vijesti, kreiranje galerija s događanja i za objavu e-banera, koliko je to bilo moguće i potrebno s obzirom na situaciju koja nas je pratila prošlu godinu.

III.2. Offline komunikacije (33.598,13 kn)

Gore navedena sredstava TZON koja se odnose na offline komunikaciju, utrošena su na opće oglašavanje putem promo tiskanih materijala, zatim oglašavanje u lokalnim i regionalnim tiskanim medijima; Regionalni tjednik i List Međimurje, a utrošena su sredstva i na kalendare i poslovnike.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Što se tiče distribucije i prodaje vrijednosti TZO Nedelišće ove godine nije imala izdatake. Zbog ograničenja kretanja, smanjena turističke aktivnosti i izostanka manifestacija TZO Nedelišće nije odlazila na nikakve sajmove i studijska putovanja, niti je imala kakve posebne prezentacije.

V. INTERNI MARKETING

Stručna suradnica je ove godine imala obavezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu pred ispitnom komisijom Ministarstva turizma i sporta, što je i uspješno odradila. Naime, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

uvodena je obveza polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice u roku od godine dana od dana stupanja u radni odnos.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Troškovi od 6.000,00 kn odnose se na proizvodnju multimedijalnih materijala. S obrtom za audiovizualne usluge Cryptomeria sklopljen je godišnji ugovor o digitalnom snimanju naših manifestacija i svih događanja u Općini, prema potrebi. To je odličan promidžbeni materijal jer se pokazalo da se našim facebook pratiteljima najviše sviđaju ovakve objave, koje imaju jako veliki broj pregleda i dijeljenja.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Tokom 2020. godine TZO Nedelišće nije se uključivala u posebne programe.

VII. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI

TZO Nedelišće doznačila je Općini Nedelišće 1.241,64 kn sredstava naplaćene turističke pristojbe u 2020. godini. Nadalje, novi Zakon o turističkoj pristojbi („NN“ 52/19, 32/20, 42/20) koji je na snazi od 8. travnja 2020. godine, u članku 20., stavak 2. govori da lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode (prihod od turističke članarine i turističke pristojbe) manje od 200.000,00 kuna godišnje, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

Što bi u prijevodu značilo da TZO Nedelišće, pošto ima izvorne prihode manje od 200.000,00 kn, nema obavezu transfera turističke pristojbe Općini za cijelu 2020. godinu.

IX. AMORTIZACIJA

Trošak amortizacije u 2020. godini iznosio je 17.091,80 kn.

Ukupni rashodi TZO Nedelišće u 2020. godini iznose 325.377,01 kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO NEDELIŠĆE ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2020.	Izvršenje 31.12.2020.	Izvršenje plana/rebalans %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.000,00	9.556,21	95,56
2.	Prihodi od turističke članarine	90.850,00	102.336,95	112,64
3.	Prihodi iz proračuna općine	170.000,00	173.084,14	101,81
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (ulaznice, kotizacija)	11.600,00	11.600,00	100,00
5.	Prihodi od potpora i projekata (HTZ, MINT,...)	15.000,00	15.000,00	100,00
6.	Prijenos prihoda od prethodne godine	33.000,00	42.174,74	1,28
7.	Ostali nespomenuti prihodi	2.550,00	1.194,09	46,83
	SVEUKUPNO PRIHODI	333.000,00	354.946,13	106,59
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2020	Izvršenje 31.12.2020.	Izvršenje plana/rebalans %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	129.400,00	129.139,22	99,80
1.	Rashodi za radnike	110.300,00	111.112,30	100,74
2.	Rashodi ureda	19.100,00	18.026,92	94,38
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	98.730,00	98.993,72	100,27
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	0,00	0,00	0,00
2.	Manifestacije	98.730,00	98.993,72	100,27
2.1.	Kulturno-zabavne	47.845,00	48.118,70	100,57
2.1.1.	Fašnik	36.310,00	36.301,06	99,98
2.1.2.	Ftičeki se ženiju	425,00	421,60	99,20
2.1.3.	Uskrs u Nedelišću	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	Dani zahvalnosti	8.310,00	8.302,05	0,00
2.1.5.	Martinje	0,00	0,00	0,00
2.1.6.	Priča o Božiću/Advent	2.800,00	3.093,99	110,50
2.2.	Sportske manifestacije i akcije	19.425,00	19.421,86	99,98
2.2.1.	Biciklistička utrka Panamura	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Biciklijada proljetna	0,00	0,00	0,00
2.2.3.	Biciklijada jesenska	19.425,00	19.421,86	99,98
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	19.800,00	19.799,30	100,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	11.660,00	11.653,86	99,95
3.	Novi proizvodi	0,00	0,00	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	72.620,00	72.910,63	100,40
1.	Online komunikacije	39.320,00	39.312,50	99,98
1.1.	Internet oglašavanje	22.500,00	22.500,00	100,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	16.820,00	16.812,50	99,96
2.	Offline komunikacije	33.300,00	33.598,13	100,90
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	28.500,00	28.500,00	100,00

2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	4.800,00	5.098,13	106,21
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	0,00
2.5.	Info table	0,00	0,00	0,00
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	0,00	0,00
1.	Sajmovi	0,00	0,00	0,00
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00	0,00
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00
1.	Edukacija	0,00	0,00	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	0,00
3.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.000,00	6.000,00	100,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	6.000,00	6.000,00	100,00
2.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00
3.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00
VIII.	TRANSFER TURSITIČKE PRISTOJBE OPĆINI	1.250,00	1.241,64	99,33
IX.	AMORTIZACIJA	25.000,00	17.091,80	68,37
	SVEUKUPNO RASHODI	333.000,00	325.377,01	97,71
	SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE		29.569,12	0,00

Knjigovodstvena vrijednost dugotrajne imovine TZO Nedelišće na dan 31. prosinca 2020. godine iznosila je 21.464,31 kn.

Nakon pribrajanja prijenosa viška sredstava iz 2019. godine u iznosu od 42.174,74 kn, **financijski rezultat na kraju 2020. godine iznosi 29.569,12 kune.**

Darko Dania, v.r.

predsjednik TZO Nedelišće